

Ressort: Finanzen

Primark plant Wachstumsoffensive in Deutschland

Berlin, 05.11.2013, 20:12 Uhr

GDN - Die irische Billigmodekette Primark will ihre Expansion in Deutschland in Zukunft schneller vorantreiben als bisher. "Jede deutsche Stadt ab rund 200.000 Einwohnern ist für uns potentiell ein interessanter Standort", sagte George Weston, Vorstandschef der Primark-Muttergesellschaft AB Foods in einem Gespräch mit der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (F.A.Z./Mittwochausgabe).

Viereinhalb Jahre nach der Eröffnung der ersten deutschen Primark-Filiale zieht Weston eine positive Bilanz: "Wir haben in Deutschland einen sehr guten Start erlebt", sagte er. "Ich denke, in Zukunft werden wir den Ausbau schneller vorantreiben und mehr als fünf neue Standorte im Jahr hinzufügen", kündigte Weston an. Bisher betreibt Primark zehn deutsche Filialen. Weitere Geschäfte in Düsseldorf, Köln, Berlin, Braunschweig und Krefeld sind vorgesehen.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-24634/primark-plant-wachstumsoffensive-in-deutschland.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619